



L'amélioration de la collaboration : véritable remède à la crise ?

OSN - Palexpo - Mercredi 8 février 2012

Patrick.schambel@oosphere.com

Plan

1. Silverpeas et le groupe OOsphère
2. L'étude de Frost & Sullivan sur la collaboration en entreprise
3. Améliorer la collaboration, un remède anti-crise ?
4. Comment améliorer la collaboration
5. Synthèse

Silverpeas : une filiale du groupe OOsphère



Société de service, spécialiste du monde Java et de l'Open source. Cofondatrice et sponsor du GenevaJUG.

50 personnes sur Paris, Genève, Lyon, Grenoble, Principal actionnaire de Silverpeas, et intégrateur de la solution pour la Suisse.

Plus d'infos sur : www.oosphere.ch



Autres références de la solution





1. Silverpeas et le groupe OOsphère

2. L'étude de Frost & Sullivan sur la collaboration en entreprise

3. Améliorer la collaboration, un remède anti-crise ?

4. Comment améliorer la collaboration

5. Synthèse

L'étude Frost & Sullivan

- Référence de l'étude

FROST & SULLIVAN

<http://www.verizonbusiness.com/go/meetingsaroundtheworld>

Meetings Around the World II:
Charting the Course of Advanced Collaboration

A Frost & Sullivan Whitepaper Sponsored by
Verizon and Cisco

« ROC »

- « Return On Collaboration »

$ROC = ((\text{functional area spend}) * \text{functional area change}) / \text{overall UC\&C spend}$

Where:

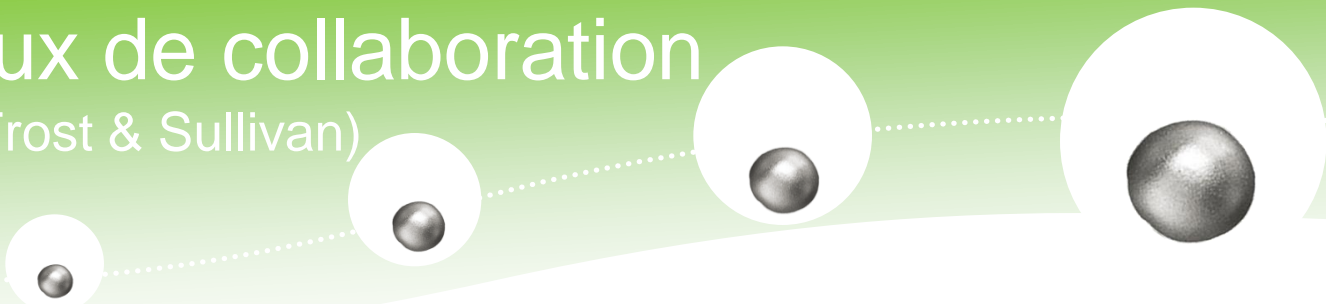
- Functional area spend = the total annual organizational revenues * the revenue percentage spent on each functional area;
- Functional area change = the percent of improvement on each functional area **that the organization believes is attributable to deploying collaboration solutions;**
- Overall UC&C spend = the total amount of money an organization spent to deploy their collaboration solution set during a specified time period.

Données de l'étude

- Panel de 3600 entreprises
- Asia-Pacific : Australia, China, Hong Kong, India, Japan.
- Europe : France, Germany, Sweden, United Kingdom,
- North America : United States.
- 50% IT decision makers, 50% line-of-business decision makers
- organizations were either Small and Medium businesses (SMBs, 50 to 999 employees) or
- Enterprise (1,000 or more employees) in the Financial Services, Government, Healthcare, High Technology, Professional Services, Manufacturing, or Retail industries

Niveaux de collaboration

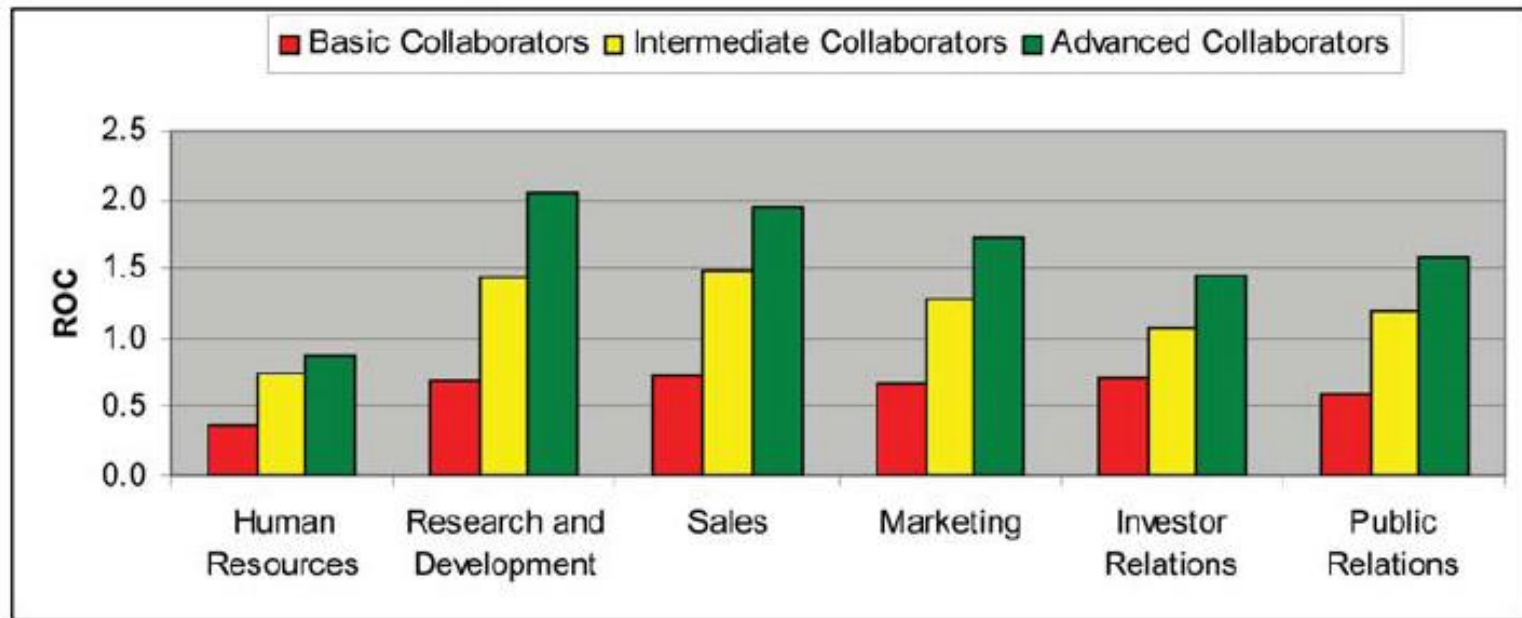
(source Frost & Sullivan)



Outils de communications unifiées et de collaboration	Collaboration de base	Collaboration intermédiaire	Collaboration optimisée
Audioconférence/conférence Web/visioconférence			
Messagerie unifiée			
Fonctionnalités de téléphonie sur un mobile			
Fonctionnalités de téléphonie sur un PC			
Lecture des messages vocaux sous forme de texte/SMS			
Fonctionnalités présentesielles			
Démarrage de la collaboration depuis des applications			
Collaboration via la convergence fixe-mobile			
Accès à plusieurs boîtes aux lettres depuis un mobile			
Téléphone logiciel intégré aux applications			
Vidéo immersive			

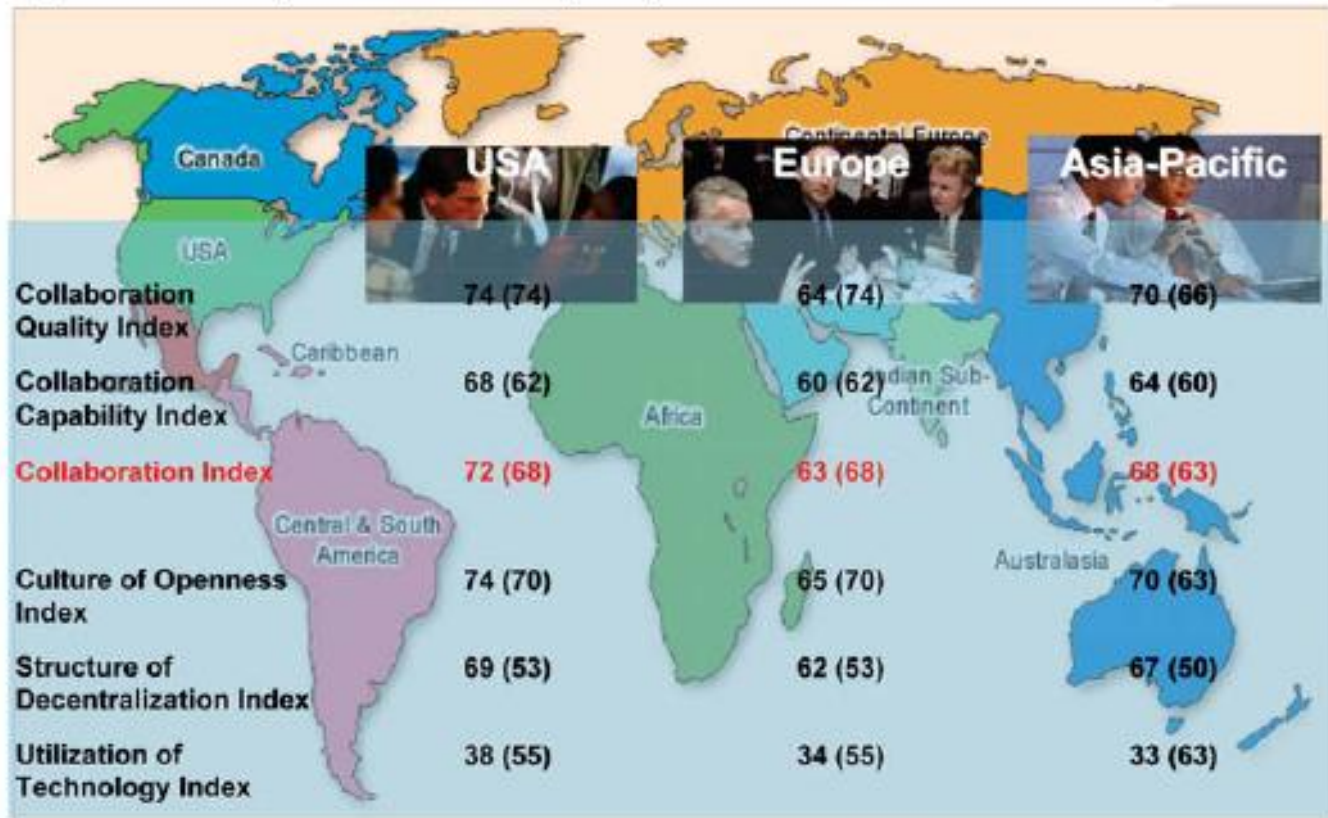
L'indice « ROC »

(Return On Collaboration)



Source: Frost & Sullivan

L'indice de collaboration par pays

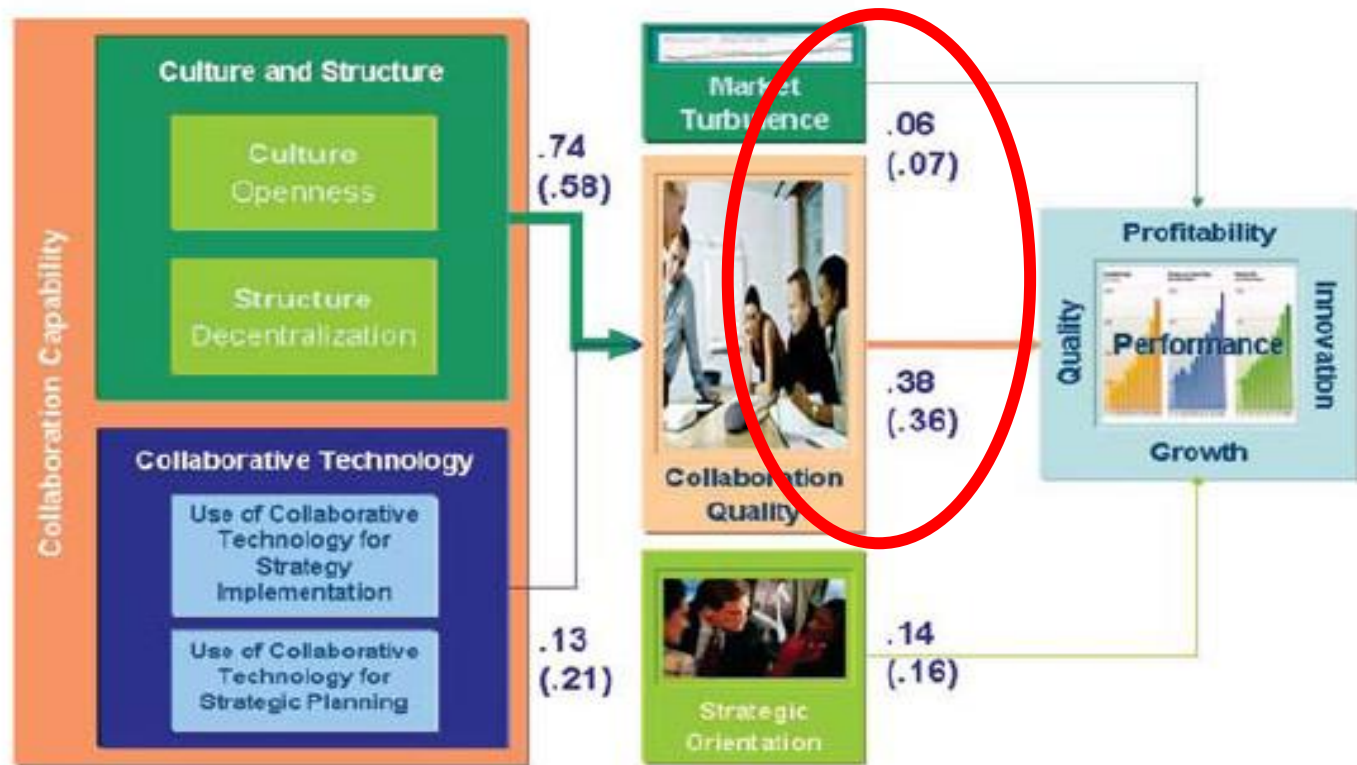


Source: Frost & Sullivan

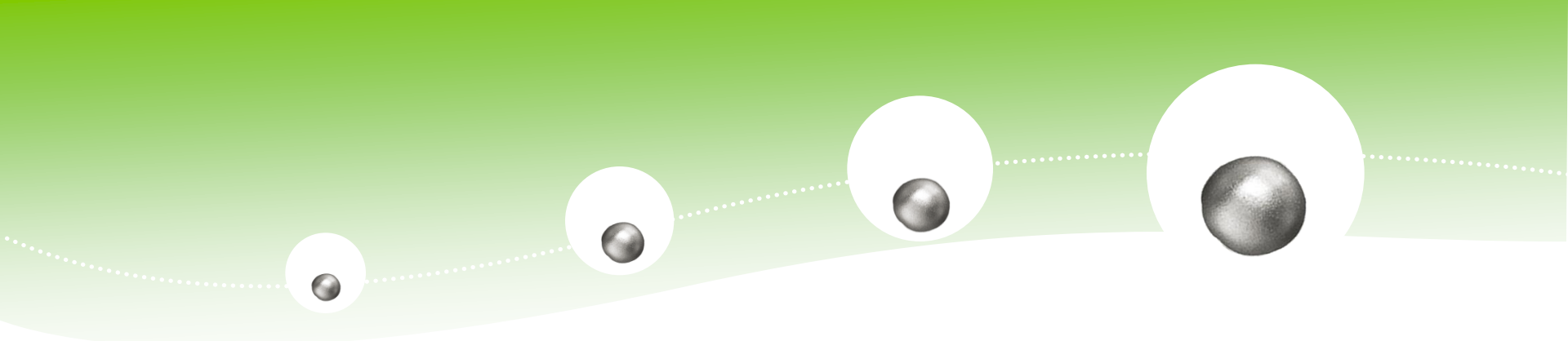
1. Silverpeas et le groupe OOsphère
2. L'étude de Frost & Sullivan sur la collaboration en entreprise
3. Améliorer la collaboration, un remède anti-crise ?
4. Comment améliorer la collaboration
5. Synthèse

Meilleure collaboration > effets de la crise

Figure 8: The Collaboration Index, 2009



Source: Frost & Sullivan

- 
1. Silverpeas et le groupe OOsphère
 2. L'étude de Frost & Sullivan sur la collaboration en entreprise
 3. Améliorer la collaboration, un remède anti-crise ?
 4. Comment améliorer la collaboration
 5. Synthèse

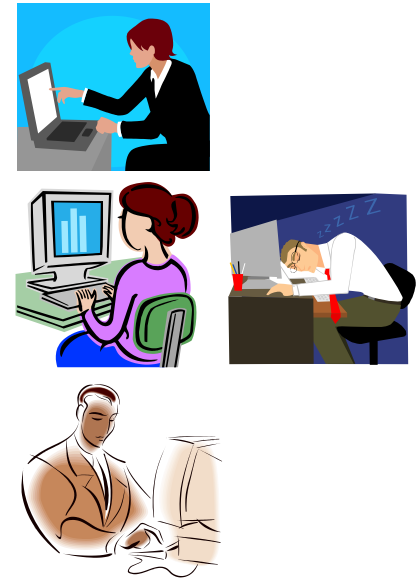
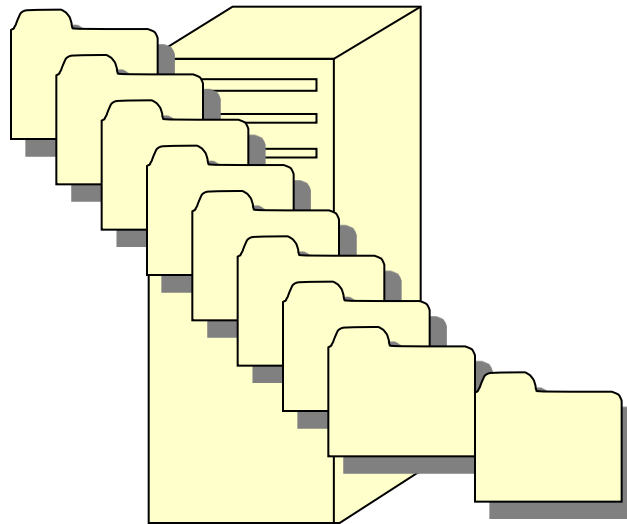
Ouvrir 3 chantiers



- Un chantier **organisationnel** : réduire la taille des « business unit » pour accroître la lisibilité des actions et l'empathie entre les membres
- Un chantier « **humain** » : vers une culture d'ouverture et de partage des connaissances, encourager la contribution cognitive
- Un chantier **technologique** : des outils collaboratifs et un réseau social d'entreprise (RSE).

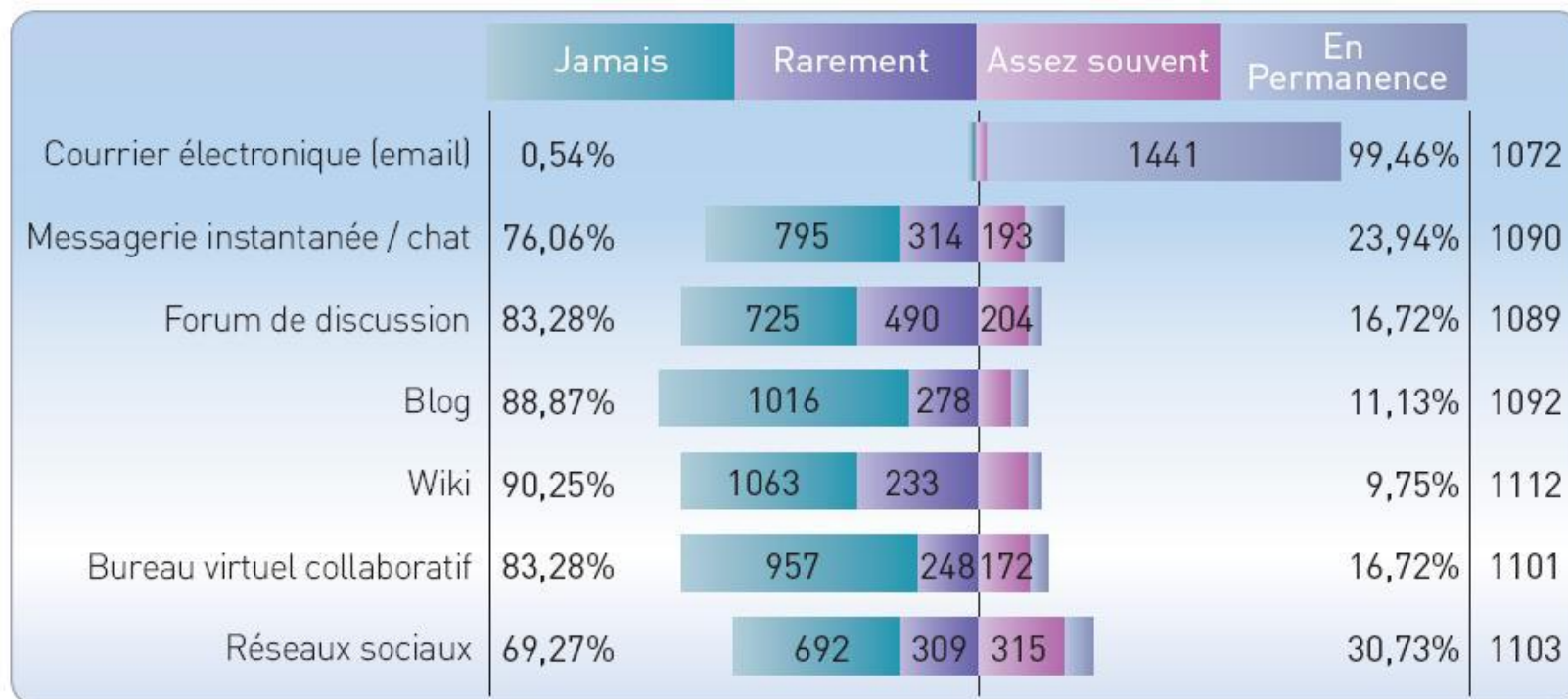
Solution courante -1

● Partage de fichiers via des serveurs



Autres solutions

>> A quelle fréquence utilisez-vous ces outils dans le cadre de votre travail ?



Source EMSI Grenoble

L'e-mail

- L' e-mail
 - Les salariés passent une à deux heures par jour à gérer les messages électroniques
 - Ils interrompent leurs tâches pour traiter leurs messages
 - Le « syndrome du parapluie » apparu avec la généralisation de la messagerie : pour se couvrir, les salariés adressent systématiquement une copie de leur courrier électronique (destiné à un collaborateur ou à un client de l'entreprise) à leur responsable.
 - Multiplication des versions de pièces jointes
 - **La messagerie reste et restera encore longtemps l'outil collaboratif le plus utilisé**

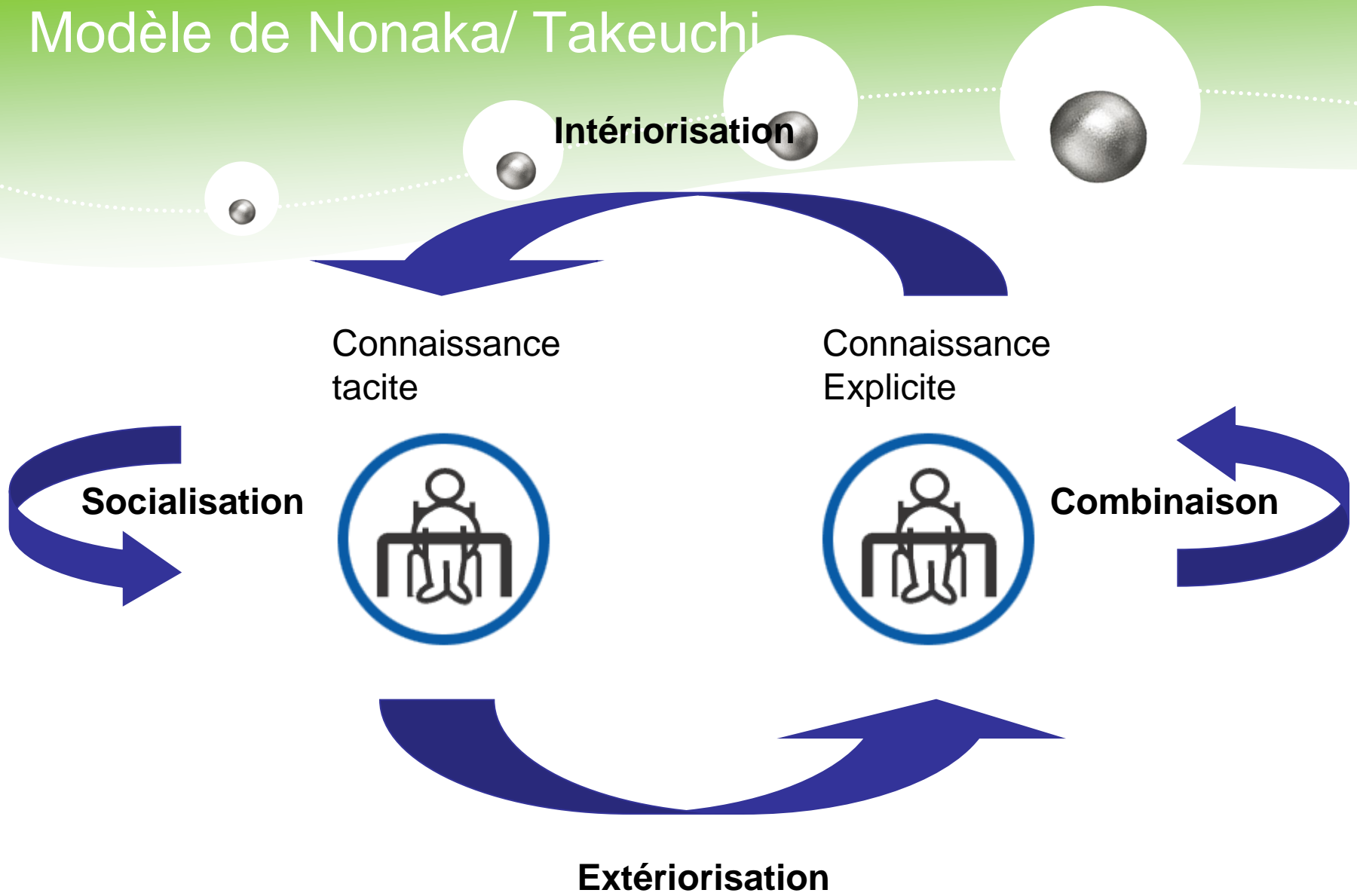
Ces solutions ne suffisent plus !

- Beaucoup d'informations sur les postes de travail
- Classement personnel, difficultés à trouver, pertes de temps à refaire, réinventer, re-créer
- Pas de gestion des droits
- Pas de gestion de versions, pas d'archivage
- Pas de visibilité sur les nouveaux contenus
- Pas de visibilité sur qui utilise quoi
- Faible connaissance des autres utilisateurs
- Informations dupliquées
-  changes par e-mail (encombrement de serveurs de mails, multiplication des versions sur les postes de travail)
- Base d'informations statique
- Mais aussi et surtout, le travail des cadres a évolué...

Le travail des cadres

- 30 à 40 sujets différents par jour, (en moyenne en France)
- Le travail d'un cadre est découpé en épisodes [Dieumegard]
 - 50 % durent de 5 à 10 min,
 - 25 % durent de 15 à 25 min,
 - 25 % durent 30 min ou +
- Les épisodes participent à des ensembles plus longs (macro-séries ou macro-séquences) correspondant aux missions de l'acteur (plusieurs dizaines pour un cadre), entre 10 et 15 différentes, par jour.
- Cette inscription dans une temporalité longue, s'étendant sur plusieurs semaines, plusieurs mois, apparaît comme une caractéristique marquante de leur travail.

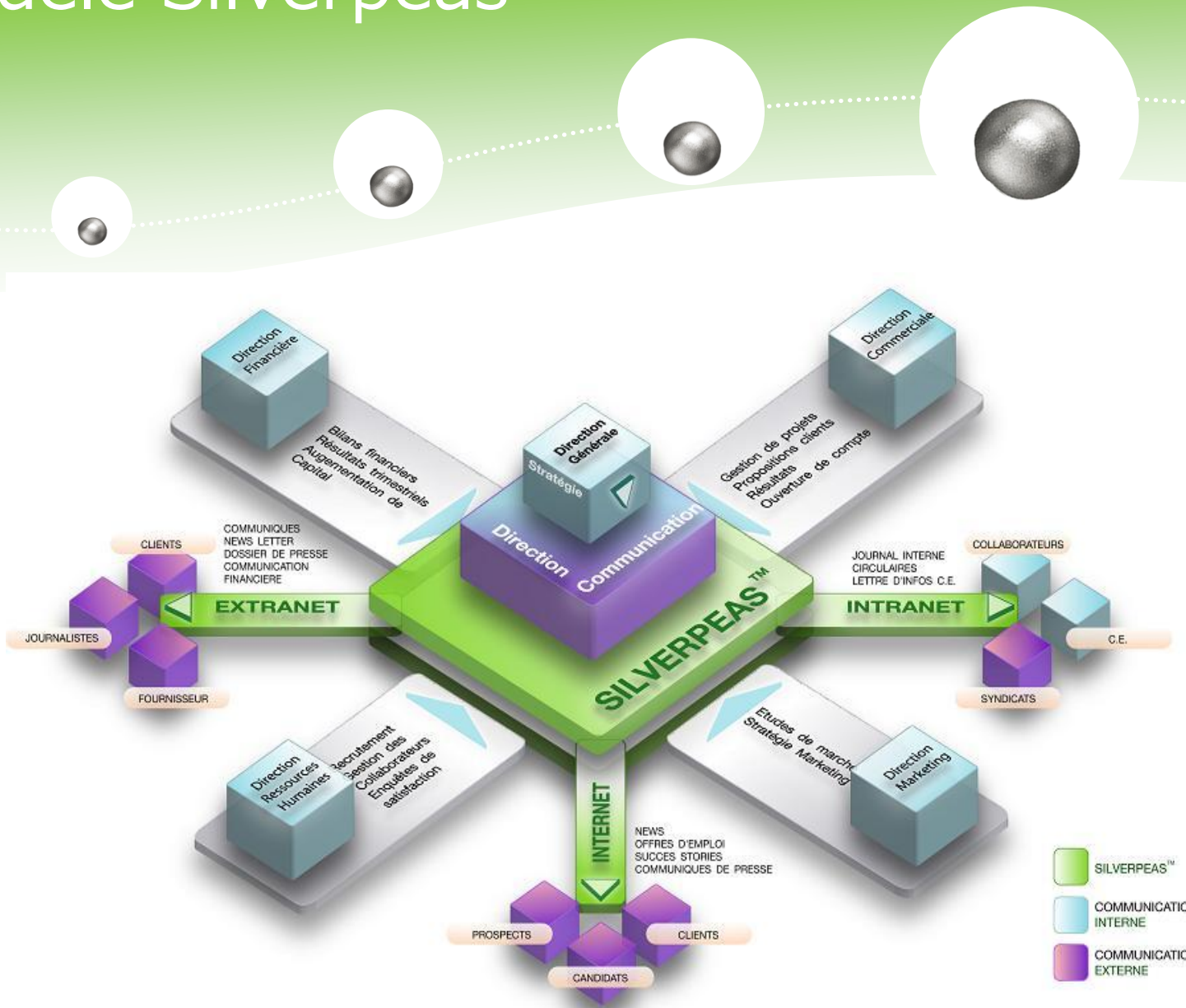
Modèle de Nonaka/ Takeuchi



La collaboration « sociale »




- Les connaissances non « extériorisées » sont obtenues directement auprès de leurs détenteurs
- L'activité visible d'un individu au travers de son « mur » reflète une partie de sa compétence
- La relation contenu/auteur/commentateur dynamise les échanges.

Le modèle Silverpeas














Silverpeas : des applications « pro » prêtes à l'emploi

Gestion Documentaire

-  Multi-level Tracker
-  GED Theme Tracker
-  Filebox













Gestion Collaborative

-  Almanach
-  Chat
-  Contacts
-  Annuaire
-  Enquête
-  Formulaires en ligne
-  Forum
-  Gestion de projet
-  Gestion de ressources
-  Quiz
-  Vote

Gestion de la connaissance

-  Annuaire d'experts
-  Questions/Réponses

Gestion de contenu

-  Actualités
-  QuickInfo
-  Annuaire de sites
-  Bookmaking
-  Designer de page web
-  WebPage Designer
-  Designer de site web
-  Editorial - Journal périodique
-  Galerie d'images – Hyperlien
-  Lettre informative
-  Petites annonces
-  Wiki

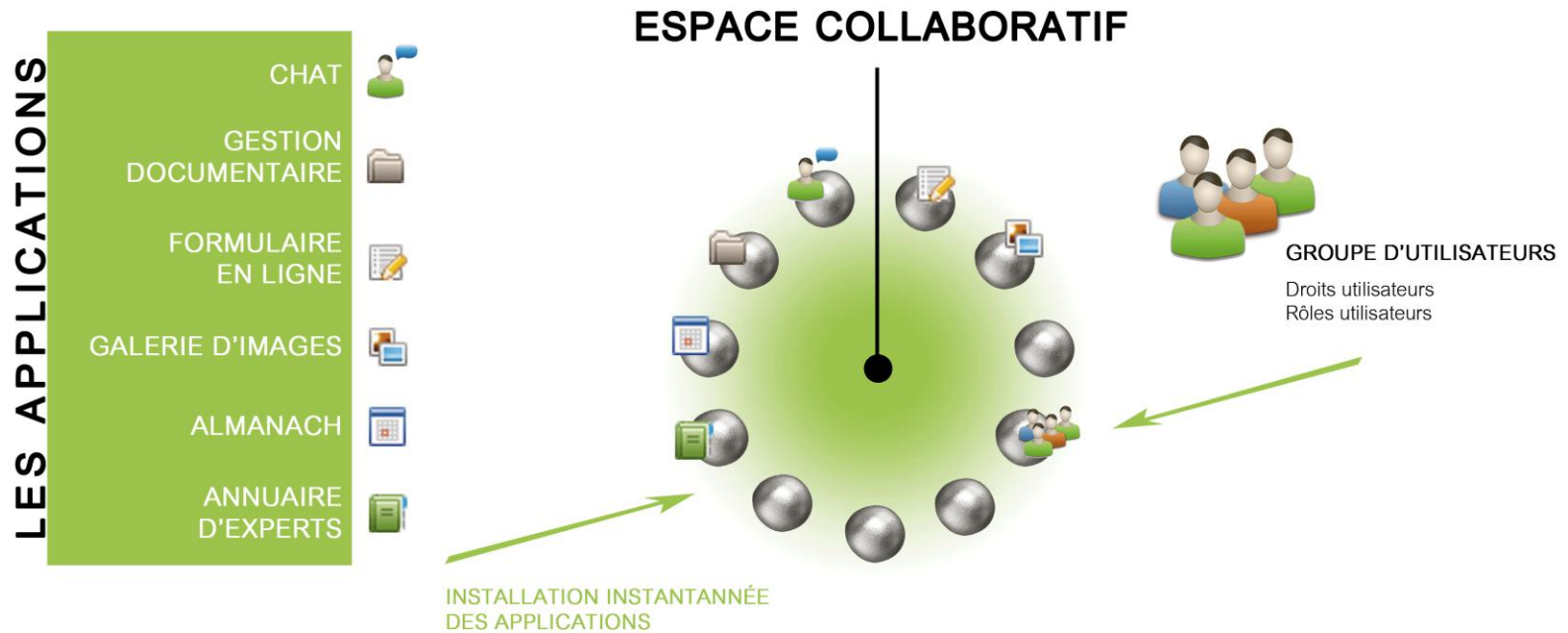
Workflow

-  Demande de congés
-  Demandes d'achats
-

Connecteurs

-  Connecteur JDBC

Les espaces collaboratifs



Dans un réseau social intégrés

**Patrick
Schambel**

au si?ge...du groupe

[Changer mon statut](#)

[Changer ma photo](#)



12 contacts



Aurore
Allibe

Fil d'informations

Mur

Profil

Afficher : [Tous](#) [Statuts](#) [Relations](#) [Publications](#) [Images](#) [Evènements](#)

mardi 07 février 2012



Nicolas Eysseric a mis à jour son statut à 15:29

En cours d'intégration de la nouvelle version de l'application "Gestion de ressources"



Nicolas Eysseric a mis à jour son statut à 10:00

Suite de la feature #2716 : Sommes sur les statistiques



Fadi Pierre Singer a mis à jour son statut à 09:50

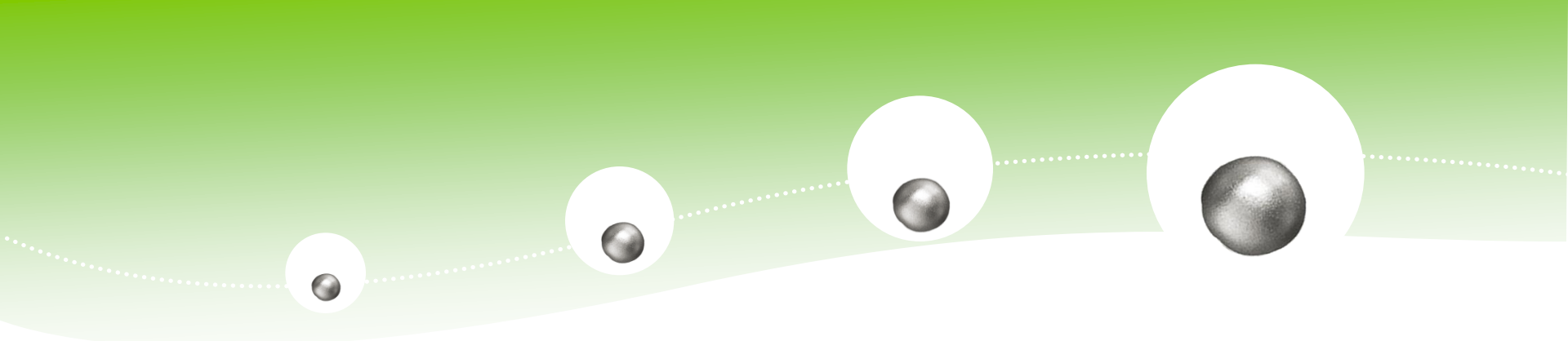
Suivi AOs, Point CG 11 - modif devis - Techniques commerciales



Fadi Pierre Singer a créé la publication CCTP



silverpeas

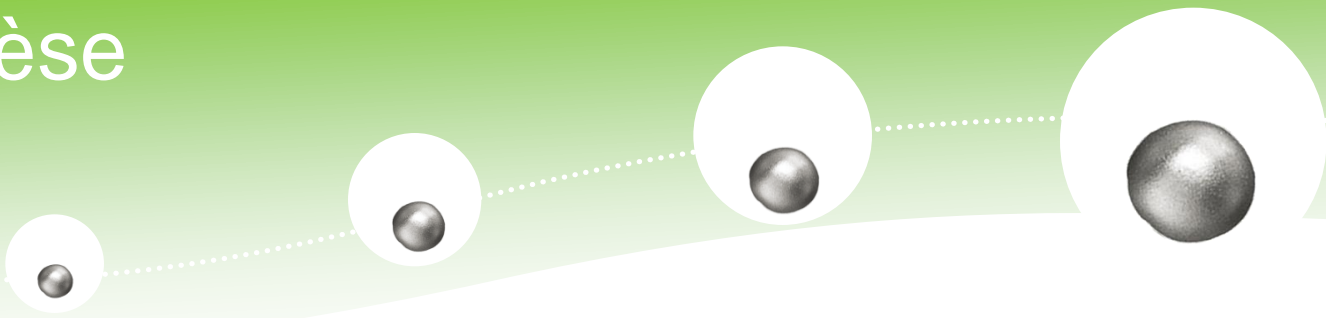
- 
1. Silverpeas et le groupe OOsphère
 2. L'étude de Frost & Sullivan sur la collaboration en entreprise
 3. Améliorer la collaboration, un remède anti-crise ?
 4. Comment améliorer la collaboration
 5. Synthèse

Indices ROC par domaine

- La rentabilité la plus élevée des outils de collaboration avancés a été constatée dans la R&D, les ventes et le marketing.

Domaine fonctionnel	Indice ROC moyen
Ressources humaines	2,4
Recherche et développement	5,1
Ventes	5,2
Marketing	4,4
Relations avec les investisseurs	4,0
Relations publiques	4,0
Moyenne globale	4,2

Synthèse

- 
- Améliorer la collaboration est un enjeu majeur de la performance d'une entreprise
 - La mise en œuvre de technologies de communication collaborative (ou « collaboration sociale ») participe largement à cette amélioration : (information de présence - espaces de travail - partage de documents - VoIP - video conference – partage d'écran)
 - Elle doit être accompagnée d'une migration culturelle et organisationnelle, car les meilleurs outils ne feront pas collaborer des personnes qui ne se connaissent pas !

Questions ?



The image shows the top section of the Silverpeas website. At the top left is the Silverpeas logo, a green pea pod with white dots, and the text "silverpeas". To its right are flags for the United Kingdom and France, followed by a language selection dropdown menu labeled "Sélectionner une langue". Further right is a search bar with a magnifying glass icon. Below the logo and search bar is a navigation menu with items: "La société", "Le produit", "Les usages", "SilverCloud", "Nos prestations", "Téléchargez...", and "Postulez..". The main banner has a green background. On the left is a screenshot of the Silverpeas web interface. To the right of the screenshot, the text reads "Silverpeas, Portail Xnet Open source" in large white font, followed by "Solution globale de communication collaborative" in a smaller white font. At the bottom of the banner are three buttons: "Démonstration de Silverpeas" with a play button icon, "Essayer gratuitement Silverpeas" with a flask icon, and "Télécharger la version open-source" with a download arrow icon.

● Les 7 usages de Silverpeas

Le Portail Collaboratif Silverpeas

Communauté Silverpeas

➤ Suivez-nous sur Twitter



➤ Rejoignez-nous sur Facebook

